



Dokumentation beträffande förstudie Stadsutveckling i nordost med arbetsnamnet "UNO"

Anna Stenlöf (konsult)

UNO

Hållbar stadsutveckling i nordost

Dokumentet reviderat 2009-08-26 efter genomgång av UNO Arbetsgrupp



**Göteborgs
Stad**

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Bakgrund & Läsanvisning	3
<i>Förstudie Stadsutveckling i nordost</i>	3
<i>Metod</i>	3
<i>Informationsunderlag till Tillväxtverkets ansökningsblankett</i>	4
Projektets aktiviteter	7
1 <i>Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</i>	7
2 <i>Sammanfattande projektbeskrivning</i>	7
3 <i>Syftet med projektet</i>	8
4 <i>Projektets mål</i>	8
5 <i>Projektets målgrupp</i>	8
6 <i>Projektorganisationen</i>	9
7 <i>Arbetsätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av projektets aktiviteter</i>	9
APPENDIX: DELPROJEKT	11
<i>Näringslivsaktivitet: Utredning av näringsliv och arbete i nordost (1.1)</i>	11
<i>Näringslivsaktivitet: Koordinera näringslivsfrågor i nordost (1.2)</i>	12
<i>Näringslivsaktivitet: Småföretagarcenter för microföretag i nordost (1.3)</i>	13
<i>Näringslivsaktivitet: Marknadsföra mark för etablering av verksamheter i nordost (1.4)</i>	14
<i>Kulturaktivitet: Kultur nordost för jobb & affärsutveckling 2011—2013 & Affärsträffar i forumformat (2.1) (2.2)</i>	15
<i>Kulturaktivitet: Ombyggnad av Blå Stället (2.3)</i>	16
<i>Kulturaktivitet: Lösningförslag lokaler för kultur och möten i Bergsjön (2.4)</i>	17
<i>Kulturaktivitet: Utveckla samverkansplattform för kulturen i nordost (2.5)</i>	18
<i>Stadsmiljöaktivitet: Pilotprojekt vägvisning i Sydöstra Bergsjön (3.1)</i>	19
<i>Stadsmiljöaktivitet: Rusta upp det offentliga rummet vid hållplats Teleskopgatan (3.2)</i>	20
<i>Stadsmiljöaktivitet: "Exhibition hall" i Hammarkullestationen (3.3)</i>	21
<i>Stadsmiljöaktivitet: Forumtält till SDF Lärjedalen & Gunnared (3.4)</i>	22
<i>Stadsmiljöaktiviteter: Aktivitetsstråket vid Angereds torg (3.5)</i>	23
<i>Visions och kommunikationsaktivitet: Vision Kortedala/Bergsjön & Vision Lärjedalen/Gunnared (4.1)</i>	24
<i>Visions och kommunikationsaktivitet: Kommunikationsstrategi och informationspridning om projekt Stadsutveckling i Nordost (UNO) (4.2)</i>	25
<i>Visions och kommunikationsaktivitet: Evenemangsutveckling och profilering av nordost (4.3)</i>	26
<i>Visions och kommunikationsaktivitet: Utvecklade metoder för delaktighet och invånardialog (4.4)</i>	27

Bakgrund & Läsanvisning

Förstudie Stadsutveckling i nordost

Obligentia AB, genom konsulten Anna Stenlöf¹, fick i februari 2010 uppdraget av Göteborgs stad, Stadskansliet, avdelningen Stadsutveckling och samhällsanalys, att arbeta med rubricerade förstudie. Syftet med förstudien var att planera för en ansökan om medel ur EU:s regionalfond inom insatsområde 3, ”Hållbar stadsutveckling”, för ett större projekt avseende insatser i nordöstra Göteborg. Denna förstudie föregicks av ett liknande arbete under 2009 men då i formen av en stadsutvecklingsfond med stöd av JESSICA (Joint European Support for Sustainable Investments in City Areas). Denna ansats visade sig i slutet av 2009 inte framkomlig varför nu aktuell förstudie startades. Uppdraget har löpt mellan 1 februari och 2 juli 2010. Följande dokumentation utgör uppdragets slutredovisning och en sammanställning av arbetet fram till och med 2 juli 2010. Slutredovisningen tjänar vidare som underlag för den slutliga utformningen av kommunens ansökan till Tillväxtverket i september 2010 som Stadskansliet planerar färdigställa under augusti och september.

Metod

Avstämningstillfällena och grupper

För arbetet med förstudien bildades en **arbetsgrupp** med representanter från Stadsbyggnadskontoret, Fastighetskontoret, SDF Lärjedalen, SDF Gunnared (Vision Angered), SDF Bergsjön, SDF Kortedala, Stadskansliet och Business Region Göteborg². Denna grupp har sammanträtt månadsvis och dess medlemmar har också under förstudieperioden på deltid varit behjälplig med kunskapsstöd och förmedling av kontakter inom stadens organisation. Anna Stenlöf, konsult vid Obligentia AB, har tillsammans med Susan Runsten, beställarens representant, drivit och samordnat arbetet.

Vid tre tillfällen har avstämningsmöten också hållits med **ledningsrepresentanter** för Stadsbyggnadskontoret, Fastighetskontoret, SDF Bergsjön, SDF Kortedala, SDF Lärjedalen, SDF Gunnared, Business Region Göteborg, Stadskansliet och Förvaltnings AB Framtiden. Förstudiearbetet har också presenterats vid två **näringslivsträffar** inom SDF Lärjedalen och SDF Gunnared (mars och juni) och vid ett möte med tema Näringsliv i SDF Bergsjön (mars). I april informerades **presidierna** i nordost (fyra stycken) vid en presidieträff om förstudiens arbetsstatus. Utöver detta har arbetsgruppens medlemmar haft ansvar för information och kommunikation inom sina respektive organisationer. I maj och juni behandlades förstudien i kommunstyrelsen. Definitivt beslut om ansökan i **kommunstyrelsen** väntas i augusti 2010.

¹ I delen budgetsammanställning medverkade Bertil Ågren som underkonsult.

² Arbetsgrupp: Susan Runsten, Petra Sentén, Anna Tirén, Lars-Gunnar Krantz, Gunnel Johnsson, Lisa Wistrand, Petra Sedelius, Roger Strömberg, Ann-Charlotte Gustafsson, Inger Jayakoddy, Eeva Bohlin, Jan-Åke Ryberg, Carl Hagberg ”Matti” (praktikant), Anna Stenlöf (konsult Obligentia AB)

LFA workshops

Med kunskap om de aktiviteter som diskuterats i samband med JESSICA-analysen³ under 2009 fördjupades analysen om vilka aktiviteter som kunde bedömas svara upp mot de utmaningar som kännetecknar situationen i nordost och som är genomförbara inom ramen för regionalfondens tidsfönster⁴ och stödområden. Som metod valdes LFA metoden (Logical Framework Approach) – en etablerad metod för att förbereda för komplexa projekt. Arbetsgruppen förstärkt med inbjudna sakkunniga genomförde tre workshops enligt LFA metoden för att säkerställa bästa möjliga analys och avstämning av projektets relevans, genomförbarhet och uthållighet. En syntes av de i Jessica-sammanhanget diskuterade aktiviteterna genererade inledningsvis tre teman⁵ som slutligen kom att bli fyra:



- Tema näringsliv
- Tema kultur
- Tema stadsmiljö
- Tema vision och kommunikation.

Dessa teman tjänade som ingångsvärde när workshopdeltagarna arbetade igenom problem, orsaker till problemen och åtgärder som kan förväntas lösa problemen. På detta sätt kunde projektmålet för hela stadsutvecklingsprojektet och dettas delprojekt (aktiviteter) genereras.

Aktivitetsdetaljer och kostnadsskattningar

Efter att nominerade aktiviteter genererats följde så ett arbete med att bedöma hur varje aktivitet skall genomföras, av vem och till vilken kostnad. I detta moment har hållits ett stort antal möten med en mängd organisationer inom Göteborgs stads förvaltningar och bolag (se Bild 1) och i viss utsträckning med andra aktörer⁶. Trots kort tid till förfogande har värdefull information och för ansökan kritiska data tagits fram med benägen hjälp av en stor skara medarbetare i staden.

Informationsunderlag till Tillväxtverkets ansökningsblankett

Följande del av detta dokument är ett material som utgör ett underlag att inordna huvudsakligen i avsnitt ”8 - Projektbeskrivning”, i tillväxtverkets ansökningsmall.

³ a) Hammarkulletorget utveckling, b) tvärlänk mellan Partille via Bergsjön, Angered och mot E45 och E6, c) Bergsjödalen industriområde och d) Kulturhuset Blå Stället

⁴ Perioden 2007-2013

⁵ De tre inledningsvisa teman a) näringsliv, b) tema kultur & c) tema attraktivitet. Tema attraktivitet delades under förstudiens senare fas upp i tema stadsmiljö och tema vision & kommunikation

⁶ t.e.x CSR Västsverige, Polisen, Västra Götalandsregionen, Göteborgs universitet/Chalmers tekniska högskola

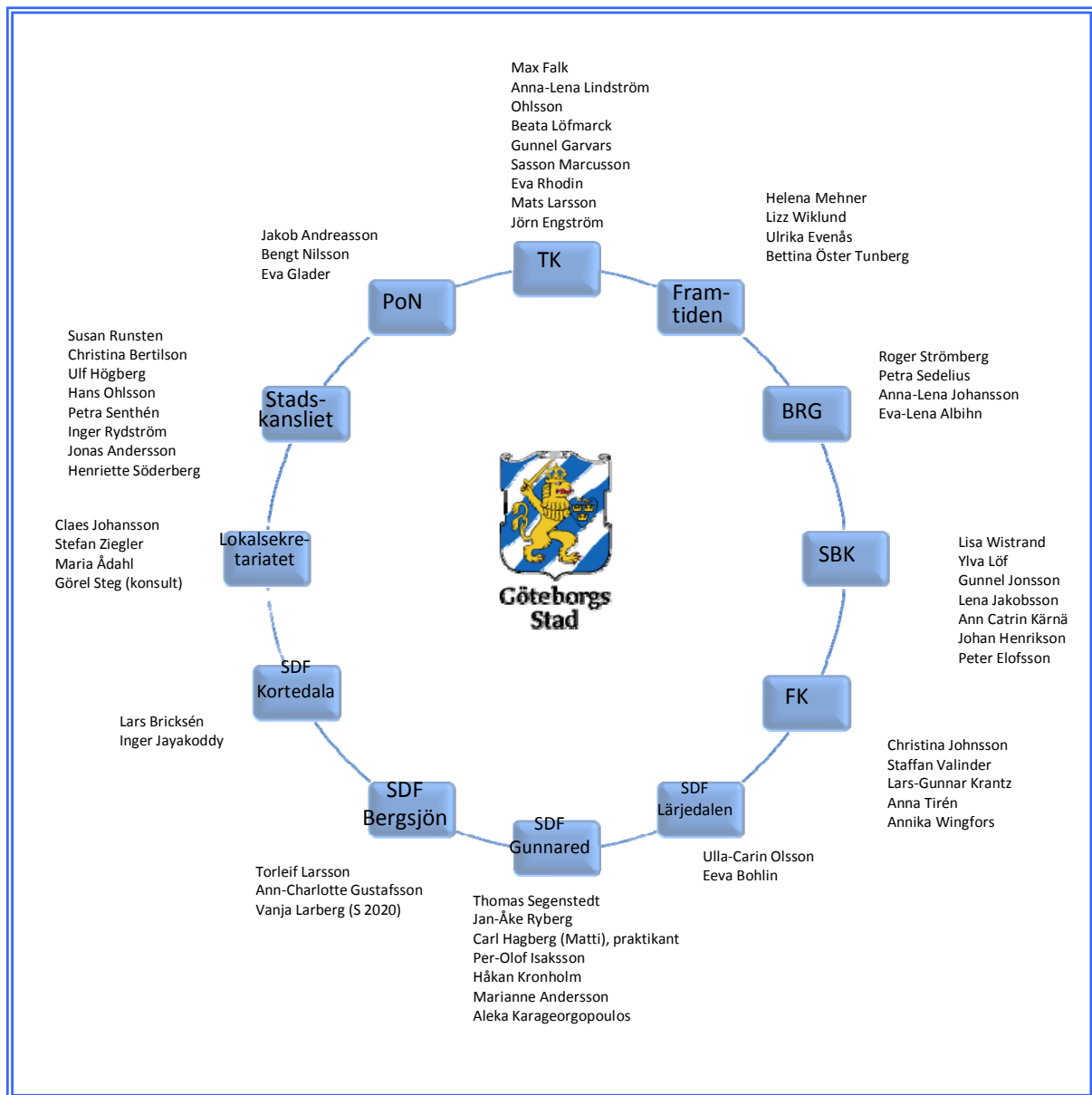


Bild 1 – Kontakter med medarbetare inom Göteborgs stads organisation.

Läsanvisning

Förteckningen av aktiviteter (delprojekt) är byggd (beskriven) enligt rubrikstrukturen för en **projektbeställning**. När det är ett faktum (alt. hög sannolikhet) att medel beviljats för respektive aktivitet rekommenderas att utnämnd projektledare tillsammans med ”projektägaren” upprättar en mer detaljrik **projektplan** för att säkra kvaliteten på och minimera risker för själva projektgenomförandet (se Bild 2). För att skriva en fullvärdig projektplan behövs emellertid än större grad av detaljkunskap än som funnits att tillgå under förevarande förstudiefas.

En schematisk bild av styrande dokument över tid i det fortsatta arbetet framgår av Bild 2.

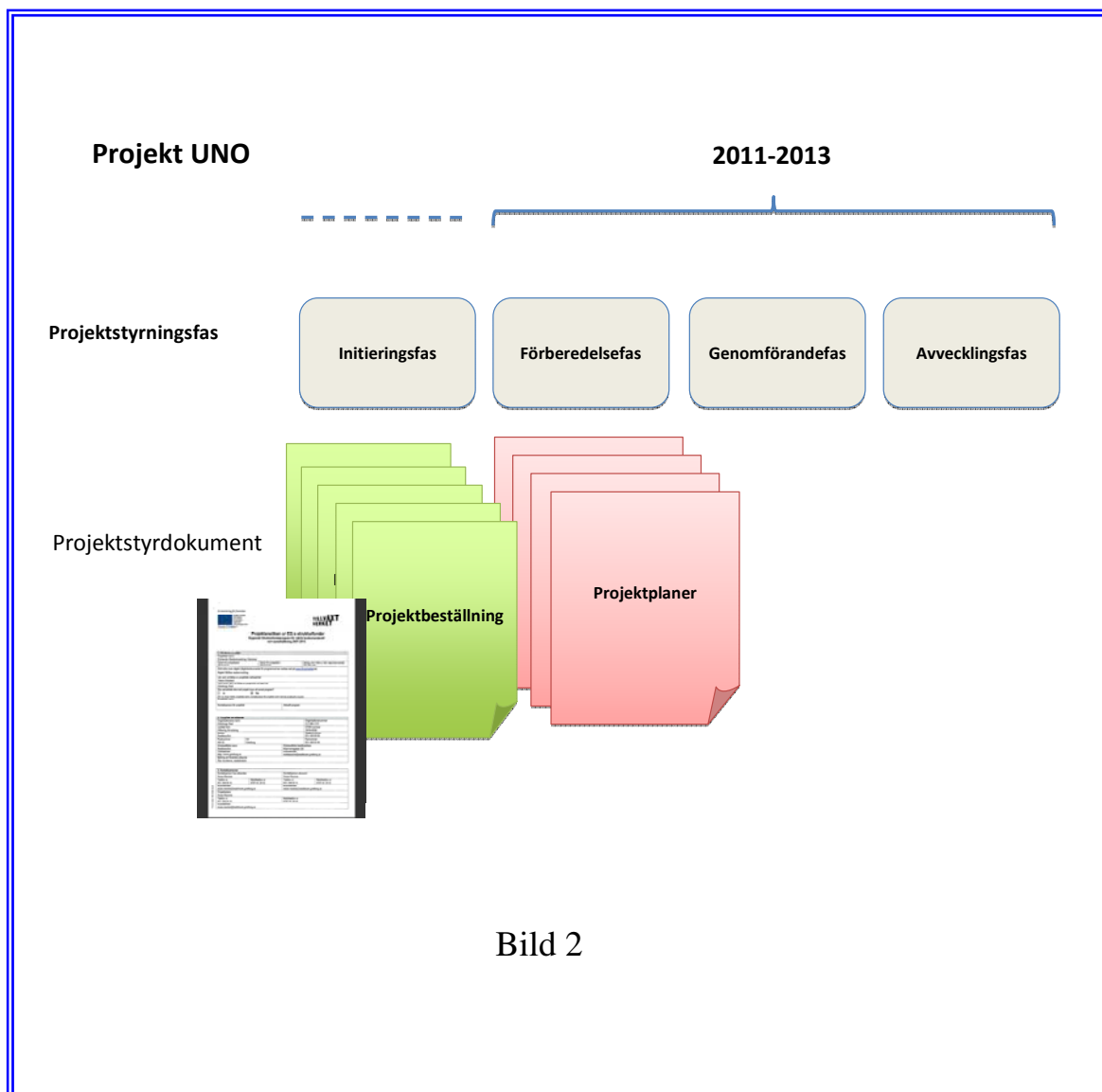


Bild 2

Projektets aktiviteter

1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet

De delar av nordöstra Göteborg som projektet Stadsutveckling i Nordost (UNO) avser att arbeta inom utgörs av stadsdelarna Bergsjön, Kortedala, Gunnared och Lärjedalen. Detta område är vidsträckt med stora och rika naturvärden om ca 112 km² landareal av stadens totala ca 449 km² landareal. I nordost bor totalt ca 90 000 invånare av Göteborgs stads ca 500 000 invånare och av Göteborgsregionens totalt ca 907 000 invånare. Bebyggelsen i nordöstra Göteborg tillkom huvudsakligen under Miljonprogramperioden⁷.

Sedan 1990 har Göteborgs stads befolkning ökat med ca 51 000 invånare. De flesta av dessa nya göteborgare har utländsk bakgrund⁸. Många bor i nordöstra delarna av Göteborg⁹. Totalt sett har invånare som bor i Göteborgs nordöstra delar lägre inkomster och högre grad av ekonomiskt biståndsbehov än i andra delar av Göteborg och Göteborgsregionen¹⁰. Den öppna arbetslösheten är högre än i andra delar av Göteborg¹¹. Vad beträffar bostadsbeståndet finns en överrepresentation av lägenheter, flest hyresrätter. Idag planeras kompletterande bostadsutbud på flera platser i nordost, t.ex. vid Kviberg och vid Angereds centrum.

Göteborgs stad har ca hälften av Göteborgsregionens befolkning, men endast ca 30 % av regionens egnahemsbefolkning. Studier om flyttmönster bland boende i Göteborgs stad visar att barnfamiljer med svensk bakgrund flyttar ut till kranskommunerna. I Göteborgsregionen bor 85 % av egnahemsbefolkningen i ensidiga egnahemsområden. I rapporten ”Fattiga och rika – en segregerad stad” konstateras att ”ju större andel av de boende i ett område som bor i egnahem desto större är den genomsnittliga arbetsinkomsten och sysselsättningsgraden och desto lägre är andelen med utländsk bakgrund. I dag är Göteborgs stad starkt segregerad och polariseringen ökar.”¹²

Alla invånare i Göteborgs stad behöver ha sin relativa andel av tillväxt och möjligheter till egen försörjning. UNO avser att bidra till att genom riktade insatser öka de nordöstra stadsdelarnas attraktivitet och där skapa bättre förutsättningar för tillväxt och egenförsörjning.

2 Sammanfattande projektbeskrivning

Utgångspunkten för projektet ”StadsUtveckling i NordOst – UNO” är att bygga vidare på goda erfarenheter av tidigare samarbeten och metoder såväl inom Göteborgs kommun som i Sverige och inom Europa. Den stora mängd aktörer, offentliga och privata, som sammantaget bidrar till tillväxt och en positiv stadsutveckling skall ges möjligheter att aktivt bidra till projektets framgång. Projektet UNO tar därför sikte på att komplettera de insatser som görs inom ramen för ordinarie ansvar och resursfördelning i

⁷ Miljonprogramperioden 1965-1975

⁸ Utländsk bakgrund definieras här som invånare med båda föräldrar födda i utlandet.

⁹ <http://www4.goteborg.se/prod/sk/statistik/statistikR5.nsf>

¹⁰ <http://www4.goteborg.se/prod/sk/statistik/statistikR5.nsf>

¹¹ <http://www4.goteborg.se/prod/sk/statistik/statistikR5.nsf>

¹² Fattiga och rika – en segregerad stad, Andersson, Bråmås och Hogdal, Göteborgs stad 2009, sid 4

Göteborgsregionen och bidra till arbetsprocessen med att utjämna skillnader i förhållande till andra delar av Göteborg och omliggande region. En avgörande framgångsfaktor för att nå projektmålet är att göra UNO operativt ansvarigt för både en *stärkt helhetssyn* kring stadsutvecklingsprocessen och dennas *uthållighet över tid* även efter genomförandetidens slut.

UNO:s mål är att **utveckla företagandet, kulturlivet, stadsmiljön och attraktionskraften i Göteborgs nordöstra stadsdelar** och består av ett flertal delprojekt i fyra sammanvävda teman med definierade delmål som alla samverkar och beror av varandra. Dessa utgörs av **a) näringsliv, b) kultur, c) stadsmiljö samt d) vision och kommunikation**. Flera av delprojekten har därför bäring på fler än ett av dessa teman. När projektet avslutas skall följande delprojekt mål därför ha infriats.

Näringsliv - Det är attraktivare för företag att utvecklas i nordost vilket genererar ett ökat företagande och fler arbetstillfällen.

Kultur - I nordost finns tillgängligare forum för fler möten där kulturen stärker förutsättningarna för arbete och företagande.

Stadsmiljö – Attraktiva offentliga miljöer som lockar till besök och företagande.

Vision och kommunikation – Stärkt bild av nordost.

Projektet UNO kommer att bygga, anlägga, marknadsföra och upprusta den fysiska miljön i nordost genom en serie aktiviteter. Vidare kommer UNO att sammanföra näringsidkare och näringslivsutvecklare med fokus på tillväxt och kultur i nordost.

Under genomförandet av UNO-projektet finns skäl att förvänta sig såväl konkreta och påtagliga samordningsvinster i användandet av samlade resurser som ökade insikter och erfarenheter om vilka samarbeten och insatser som ger bästa resultat avseende att stärka attraktivitet och tillväxt i nordöstra Göteborg.

3 Syftet med projektet

Projektet UNO utgår från antagandet att en grundförutsättning för alla individer, var han eller hon än bor, i Göteborg med omnejd, utgörs av individens känsla av att ha ett tryggt boende och en attraktiv närmiljö. Individens möjlighet till arbete och egen försörjning beror av många samverkande faktorer såsom t.ex. möjligheten att oavsett ålder, etnicitet och kön utveckla sina förmågor, att få tillgång till kontakter och inspiratörer i samband med utbildning och fortbildning, och att enkelt hitta människor att samarbeta med och att förstå och finna de stödjande strukturer som finns i svenskt samhällsliv.

Syftet med projektet UNO är att bidra till hållbar stadsutveckling i Göteborg genom höjd attraktivitet och nya arbetstillfällen i nordost.

4 Projektets mål

Projektets övergripande mål är att utveckla företagandet, kulturlivet, stadsmiljön och attraktionskraften i Göteborgs nordöstra stadsdelar.

5 Projektets målgrupp

Projektets primära målgrupp är de som bor, arbetar och bedriver verksamhet i Göteborgs nordöstra stadsdelar. Sekundär målgrupp är Göteborgsregionens invånare, företag och företagare.

6 Projektorganisationen

Se ansökan

7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av projektets aktiviteter¹³

Arbetet kommer att metodmässigt i huvudsak drivas i projektform. Insatser i UNO kommer att samordnas, styras och ledas via ett antal tematiska delprojekt i fyra teman a) näringsliv, b) kultur och c) stadsmiljö och d) vision och kommunikation enligt följande;

7.1 Näringslivsaktiviteter

Syftet med aktiviteter (delprojekt) inom näringslivstemat är att främja företagsutvecklingen i nordost.

Målet är att det är attraktivare för företag att utvecklas i nordost vilket genererar ett ökat företagande och fler arbetstillfällen.

Via en uppdaterad analys av vad som kännetecknar näringsliv i nordost och en bättre bild av vilka behov som behöver adresseras samt stärkta och fokuserade personella resurser förväntas ett aktivare nätverkande och fler företag som etablerar och expanderar i nordost. För de minsta företagen kompletteras idag tillgängligt stöd med fler faktiska och virtuella mötespunkter för stöd, kontaktförmedling och nätverksbyggande.

Samordningsuppgiften för detta tema (delprojekt) åvilar den programansvarige för näringslivsfrågor i nordost.

Beräknad budget: 12 351 919 kr

7.2 Kulturaktiviteter

Syftet med aktiviteter (delprojekt) inom kulturtemat är att främja entreprenörskap och jämställdhet.

Målet är att det i nordost finns tillgängligare forum för fler möten där kulturen stärker förutsättningarna för arbetet och företagande.

Med kultur som verktyg genomförs en serie aktiviteter för inspiration, erfarenheter och nätverksbyggande bland entreprenörer och potentiella entreprenörer. En plattform för ett starkt grepp om kulturen som tillväxtgenererande faktor skall utvecklas för hela nordost. Kulturhuset Blå Stället byggs om så att fler besökare hittar dit genom utvecklade entrépunkter och genom att husets funktionalitet för möten, bildning, fortbildning och inspiration vidareutvecklas. Ett koncept för behov och nyttjande av offentliga lokaler i Bergsjön tas fram.

Samordningsuppgiften för detta tema (delprojekt) åvilar den programansvarige för kultur, vision och kommunikation i nordost.

Beräknad budget: 37 464 720 kr

7.3 Stadsmiljöaktiviteter

Syftet med aktiviteter (delprojekt) inom stadsmiljötemat är att främja tillgänglighet, trygghet och ökad rörelse mellan bebyggelseområden i nordost.

¹³ Jfr avsnitt 8.7 i Ansökningsblanketter

Målet är attraktivare offentliga miljöer som lockar till besök och företagande.

Flera offentliga rum i olika delar av nordost rustas upp för att skapa attraktivare och tryggare platser för boende och besökare i alla åldrar att mötas i. Gemensamt med de valda platserna är att de har nära samband med väsentliga kollektivtrafiknoder där många personer passerar eller på olika sätt brukar platsen som offentligt rum.

Samordningsuppgiften för detta tema (delprojekt) åvilar den programansvarige för stadsmiljö i nordost.

Beräknad budget: 45 102 225 kr

7.4 Visions och kommunikationsaktiviteter

Syftet med aktiviteter (delprojekt) inom visions- och kommunikationstemat är öka attraktionskraften i nordost.

Målet är en stärkt bild av nordost.

Projekt UNO stärker via riktade insatser processen att utveckla nordost och att kommunicera en bild av arbetet mot ett önskat framtidsläge. Avsikten är också att projektet skall bidra till arbetet med att konceptutveckla och marknadsföra det som idag utgör besöksvärda platser och "events".

Samordningsuppgiften för detta tema (delprojekt) åvilar den programansvarige för kultur, vision och kommunikation.

Beräknad budget: 13 861 283 kr

7.5 Projektledning och projektsamordning

UNO-projektet utgör ett projekt som förfogar över i sitt sammanhang relativt stora resurser och som spänner över ett brett spektra av kompetensområden. Ett stort antal organisationer och många olika verksamhetsområden kommer att i olika former samarbeta i och med projektet. Mot denna bakgrund krävs tillräckliga och ändamålsenliga resurser för styrning och ledning av såväl delar som helhet.

Ett kvalificerat projektteam och följeforskningsfunktion är en nödvändighet för att säkra god intern kontroll och goda resultat.

Samordningsuppgiften för projektledning och samordning åvilar projektledaren för UNO-projektet.

Beräknad budget: 15 681 588 kr

TOTAL BERÄKNAD PROJEKTBUDET: 124 461 735 KR

APPENDIX: DELPROJEKT

Näringslivsaktivitet: Utredning av näringsliv och arbete i nordost (1.1)

Bakgrund/Inledning

Flera verksamhets-, industri- och handelsområden finns i nordost. En uppdaterad och samlad bild av vad som kännetecknar näringslivet i nordost saknas. Vad tänker de som arbetar i nordost? Vilken bild av den omgivande miljön i och kring arbetsplatsen har de som arbetar i nordost? Hur är det att vara entreprenör och småföretagare i nordost? Vilka aktörer kan bidra till att företag kan utvecklas och generera arbetstillfällen och tillväxt?

Syfte/Mål

En grundlig analys ger förutsättningar att fördela ansvar och aktivera relevanta insatser för en stärkt tillväxt bland företag och företagare i nordost. Den särskilda resurs som tillskapas i form av en näringslivscoordinator dedikerad för nordost kan med analysen som grund ge ett mera riktat stöd och guida företagare i nordost till ett utvecklat nätverk.

Genomförande

I samarbete mellan UNO AB, BRG AB, FK och SBK, Stadskansliet genomförs som en köpt tjänst en studie och analys som dokumenteras i en rapport.

Nyttovärdering

En nödvändig kunskapsbas för ett fortsatt tillväxtgenererande arbete inom näringslivet och bland offentliga aktörer.

Mottagare av projektet

Primära mottagare är Göteborgs stad och Business Region Göteborg och sekundärt näringslivets olika aktörer med intresse för tillväxt i Göteborgsregionen.

Organisation

BRG AB i samarbete med Göteborgs kommun och UNO AB .

Tidplan

2011-03-01—2011-12-31

Kostnader

1 237 500 kr

Näringslivsaktivitet: Koordinera näringslivsfrågor i nordost (1.2)

Bakgrund

Förutsättningarna att systematiskt arbeta med näringslivsfrågor med fokus enbart på de nordöstra delarna av Göteborg har inte funnits hittills.

Syfte/Mål

Genom satsning på fler timmar i stödresursen som näringslivscoordinator förväntas befintliga och nyskapade nätverk för näringsidkare i nordost kunna bli livaktigare.

Genomförande

Genom resursen och rollen näringslivscoordinator knyts näringslivsaktörer aktivt till projektet och arbete med näringslivsutveckling i nordost. Koordinatören samordnar information och kommunikation mellan Göteborgs stad och näringslivsaktörer med intresse för tillväxt i nordost. Näringslivscoordinatören är programansvarig för samtliga näringslivsaktiviteter i UNO-projektet.

Nyttovärdering

Ett stöd för de allra minsta företagen och en i nordost närvarande kompetens i näringslivsfrågor stärker kommunens näringslivsservice och kan locka nya företag att etablera i nordost.

Mottagare av projektet

Primära mottagare är näringslivet i Göteborgsregionen och sekundärt näringslivets olika aktörer med intresse för tillväxt i Göteborgsregionen.

Organisation

BRG AB anställer en kompetens för uppgiften.

Tidplan

2011-01-01—2013-12-31

Kostnader

2 660 950 kr

Näringslivsaktivitet: Småföretagarcenter för microföretag i nordost (1.3)

Bakgrund/Inledning

De finns företagare som driver näringsverksamhet i liten skala och som ännu inte etablerat det stöd och de kontakter med andra företag och myndigheter som mera etablerade företagare hunnit skaffa sig. Småföretagarcentrat kommer att utgöra ett komplement till ”Mind your Own Business” vid Angereds torg och ”Expedition Framåt”

Syfte/mål

Microföretagare får en plats att besöka för en personlig kontakt i näringslivsrelaterade frågor. Detta center avser att ha hög tillgänglighet för dem som inte har svenska som modersmål.

Genomförande

Ett bemannat center upprättas även i Bergsjön med särskilt fokus på de allra minsta företagens behov.

Nyttovärdering

Ett känt och välbesökt center.

Mottagare av projektet

Primära mottagare är småföretagare i nordost.

Organisation

BRG AB hyr lokaler och bemannar centrat och i samarbete med UNO AB.

Tidplan

2012-01-01—2013-12-31

Kostnader

4 674 969 kr

Näringslivsaktivitet: Marknadsföra mark för etablering av verksamheter i nordost (1.4)

Bakgrund/Inledning

I nordöstra Göteborg finns ett flertal områden för industri och verksamheter. Nya områden för verksamheter planeras och kommer att finnas tillgängliga under genomförandetiden för projektet. Fler arbetsgivare och fler arbetstillfällen behövs i nordöstra Göteborg.

Syfte/Mål

Att få till stånd fler företagsetableringar i nordost i nyplanerade och befintliga områden reserverade för industri- och verksamheter.

Genomförande

Att vid mässor och riktade kampanjer attrahera företag att etablera i nordost. Förutsättningarna för möjlig miljöprofilering vid verksamhetsetablering kommer att utvecklas.

Nyttovärdering

Fler företag och arbetstillfällen i nordost och en ökad kunskap om de möjligheter för företagsutveckling som finns i nordöstra Göteborg.

Mottagare av projektet

Fastighetskontoret och Business Region Göteborg (BRG AB)

Organisation

BRG AB tillsammans med Fastighetskontoret och i samarbete med UNO AB.

Tidplan

2011-03-01—2013-12-31

Kostnader

3 779 000 kr

Kulturaktivitet: Kultur nordost för jobb & affärsutveckling 2011–2013 & Affärsträffar i forumformat (2.1) (2.2)

Bakgrund/inledning

Kultur och företagande saknar en gemensam arena för möten i nordost. Olika former av kultur utgör en viktig källa till inspiration för människor verksamma inom näringslivet. Affärsmöjligheter kopplade till kultur har utvecklats starkt under senare tid.

Syfte/Mål

Att lägga fast ett program (handlingsplan) för en serie affärsträffar samt att genomföra dessa i syfte är att generera affärskontakter, nätverk och inspiration till företagande.

Genomförande

En work shop genomförs i syfte att ta fram ett dokumenterat program (handlingsplan) för innehållet i 5 affärsträffar och dessa genomförs under 2011-2013. En arena skapas för möten mellan företagare och entreprenörer med kulturen som katalysator och som inspiration till företagande och nätverksbyggande.

Nyttovärdering

Att definiera arbetsformerna för samarbete mellan kultursektor och näringsliv i nordost. Affärsträffarna genererar ett aktivt företagarnätverk i nordost där också kvinnors och ungas företagande kan lyftas fram.

Mottagare av projektet

Kulturhuset Blå Stället och BRG AB

Organisation

SDF Lärjedalen/Gunnared samt SDF Bergsjön/Kortedala i samarbete med BRG AB.

Tidplan

2011-03-01—2011-12-31

2011-08-01—2013-12-31

Kostnader

180 000 (2.1) + 900 000 kr (2.2)

Kulturaktivitet: Ombyggnad av Blå Stället (2.3)

Bakgrund/inledning

Kulturhuset Blå Stället uppfördes 1978-79 och behöver anpassas till behov som gäller idag.

Syfte/Mål

Ombyggnaden avser dels att skapa kompletterande, tydliga och lockande entrépunkter och dels att utveckla byggnaden i allmänhet och biblioteket i synnerhet som plats för möten. Vidare behövs en modernisering av möblering och utrustning för ett optimalt samnyttjande av den kombinerade lokal som idag utgör och plats för föreställningar och som används som matsal (bamba).

Genomförande

Lokalsekretariatet genomför projektering och byggnation i samarbete med UNO och SDF Lärjedalen/Gunnared. SDF Lärjedalen/Gunnared samordnar invånare- och brukardialog under projektets genomförande.

Nyttovärdering

En utökad och attraktiv plats för möten, bildning och inspiration.

Mottagare av projektet

SDN/SDF Gunnared – Kulturhuset Blå Stället

Organisation

Lokalsekretariatet är byggherre och SDF Lärjedalen/Gunnared verksamhetsföreträdare. UNO deltar i projektledning och samordningen med övriga UNO aktiviteter.

Tidplan

Invånardialog, projektering och upphandling 2011-03-01—2011-12-31

Byggnation och inredning 2012-01-01—2013-06-30

Kostnader

30 523 133 kr

Kulturaktivitet: Lösningförslag lokaler för kultur och möten i Bergsjön (2.4)

Bakgrund/inledning

Det finns en utbredd bild av att det råder brist på lokaler för möten i Bergsjön.

Syfte/Mål

Att ta fram ett lösningförslag för lokaler för kultur och möten.

Genomförande

En resursförstärkning som med utgångspunkt från tidigare genomförda behovsutredningar tar fram ett ekonomiskt lösningförslag på hur behovet av olika typer av möteslokaler kan tillhandahållas.

Nyttovärdering

Att säkerställa rimliga och ändamålsenliga lösningar för ett väldefinierat behov.

Mottagare av projekt

SDN Bergsjön/Kortedala

Organisation

SDF Bergsjön anställer kompetens för uppgiften.

Tidplan

2011-03-01—2012-10-31

Kostnader

898 195

Kulturaktivitet: Utveckla samverkansplattform för kulturen i nordost (2.5)

Bakgrund/inledning

Flera offentliga och ideella initiativ finns för kultur i nordost. Det saknas en genomarbetad struktur på samarbetet.

Syfte/Mål

Att driva, samordna och utveckla ett stärkt samarbete mellan kulturaktörer med intresse för nordost.

Genomförande

Kulturkoordinatorm samlar aktörer med intresse för kultur för att identifiera en uthållig metod för att använda kultur som verktyg för utvecklig och tillväxt i nordost.

Nyttovärdering

Resurseffektivt och brett utbud i alla delar av nordost.

Mottagare av projektet

SDN/SDF Gunnared/Lärjedalen samt SDN/SDF Bergsjön/Kortedala

Organisation

Blå Stället SDF Lärjedalen/Gunnared ansvarar.

Tidplan

2011-01-01—2013-12-31

Kostnader

2 936 525 kr

Stadsmiljöaktivitet: Pilotprojekt vägvisning i Sydöstra Bergsjön (3.1)

Bakgrund/inledning

Gång och cykelvägar är många i sydöstra Bergsjön och dessa vilar under olika huvudmäns ansvar. Det är inte helt enkelt att veta vilka vägar som leder vart och vilken förvaltning som ansvarar.

Syfte/mål

Genom ett fullskaletest av vägvisning och en standardhöjning av gång- och cykelvägar görs Sydöstra Bergsjön lättare tillgängligt till fots eller med cykel för både boende och besökare.

Genomförande

Av UNO utsedd projektledare leder projektet och Trafikkontoret genomför det tillsammans med berörda ”gång- och cykelväghållare” och SDF Bergsjön/Kortedala. En förstudie för analys av behov, möjligheter och prioriteringar föregår anläggningsarbeten. I arbetet med analysen kommer en teknisk konsult att användas. Dialog med boende och besökare kvalitetssäkrar projektresultatets relevans för dem som nyttjar aktuella gång- och cykelvägar. Arbetet med detta kommer SDF Bergsjön/Kortedala att ansvara för.

Nyttovärdering

Mer attraktiva och mer lättnavigerade gång- och cykelstråk i och mellan bostadsområden och till utvalda besöksmål genererar ökad rörelse mellan olika delområden. En standardhöjning vad gäller tillgänglighet ger också fler möjlighet att röra sig fritt i sin stadsdel.

Mottagare av projekt

TK, Park- och Natur, SDF Bergsjön/Kortedala m.fl. ”gång- och cykelväghållare”

Organisation

UNO tillsammans med Trafikkontoret Göteborgs stad, berörda fastighetsägare, Park och Naturförvaltningen Göteborg Stad, S 2020 och övriga berörda fackförvaltningar.

Tidplan

2011-03-01—2012-11-01

Kostnader

2 250 000 kr

Stadsmiljöaktivitet: Rusta upp det offentliga rummet vid hållplats Teleskopgatan (3.2)

Bakgrund/inledning

Spårvagnshållplats Teleskopgatan upplevs av många resenärer som otrygg. Rester av en idag inte använd hållplatsanläggning ger ett eftersatt intryck i ett offentligt rum som många boende och besökare måste passera.

Syfte/mål

Genom att avveckla lågt nyttjade delar av hållplatsanläggningen frigörs ett offentligt rum som kan byggas om och göras attraktivt för möten i dialog med boende i närområdet. Dessutom får man en hållplats som upplevs som trygg och säker av resenärerna.

Genomförande

Trafikkontoret leder arbetet med projektering och dialog med boende och besökare i samverkan med SDF Bergsjön/Kortedala. Trafikkontoret handlar upp och genomför bygg- och anläggningsarbeten.

Nyttovärdering

En upplevd trygg spårvagnshållplats och ett attraktivt och tryggt tillskott i det offentliga rummet.

Mottagare av projektet

Trafikkontoret Göteborgs stad & SDF Bergsjön/Kortedala

Organisation

Trafikkontoret i samarbete med UNO och SDF Bergsjön/Lärjedalen

Tidplan

Invånardialog och Projektering 2011-07-01—2011-12-31

Upphandling och byggnation 2012-01-01—2013-06-30

Kostnader

16 160 000 kr

Stadsmiljöaktivitet: "Exhibition hall" i Hammarkullestationen (3.3)

Bakgrund/Inledning

Det finns starka önskemål från boende verksamma i Hammarkullen att utveckla torget till en än mer livaktig plats. Själva kollektivtrafikhållplatsen är förlagd i en tunnel och har likheter med en tunnelbanestation. Den underjordiska stationen är funktionell och rymlig men tämligen rudimentär vad avser estetik, utsmyckning och design. Hållplatsläget utgör Hammarkullens enda spårvagnshållplats och tjänar ca 8000 boende plus besökare.

Syfte/Mål

Att inom stationen uppföra en utställning såväl med konventionell teknik som med multimediateknik som visar "vad som händer i norra stadsdelarna och vad som finns att se och uppleva" och som lockar besökare till nordost.

Genomförande

UNO samordnar en omvandling av det underjordiska hållplatsläget med hjälp av modern utställningsdesign och multimediateknik. Centrumbildningen för Urbana Studier i Hammarkullen och SDF Lärjedalen/Gunnared ansvarar för processen att involvera invånare föreningar och andra intresserade i utformningen och innehållet i utställningen.

Nyttovärdering

En unik kollektivtrafikplats designad för något mer av upplevelse än "bara" att resa till eller från Hammarkullen. Fler nyfikna besökare till natur och events i norra Göteborg.

Mottagare av projektet

Trafikkontoret

Organisation

Trafikkontoret i samarbete med SDF Gunnared/Lärjedalen och Center för Urbana Studier i Hammarkullen.

Tidplan

2011-01-01—2011-06-01 Konceptutveckling

2011-08-01—2012-01-30 Projektering och upphandling

2012-01-01—2013-12-13 Genomförande av utställningar

Kostnader

6 025 363 kr

Stadsmiljöaktivitet: Forumtält till SDF Lärjedalen & Gunnared (3.4)

Bakgrund/Inledning

Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola har under våren 2010 invigt Centrum för urbana studier vid Hammarkulletorget. Hammarkullekarnevalen drar tusentals besökare till området vid och på Hammarkulletorget. Centrat avser att inom ramen för utbildning, forskning och samarbete med kommunen utveckla metoder för dialog med dem som bor och besöker Hammarkullen.

Syfte/Mål

Ett tält som kan användas för möten, dialog och events för boende och verksamma i norra Göteborg anskaffas.

Genomförande

Ett mobilt tält anskaffas.

Nyttovärdering

En kompletterande mobil anläggning som skapar en plats för möten.

Mottagare av projektet

SDF Gunnared/Lärjedalen

Organisation

UNO i samarbete med SFD Lärjedalen/Gunnared

Tidplan

2011-01-01—2013-12-31

Kostnader

2 326 863 kr

Stadsmiljöaktiviteter: Aktivitetsstråket vid Angereds torg (3.5)

Bakgrund/Inledning

Utmed Kulturhuset och Angeredsgymnasiet finns ett gångstråk som upplevs vara otryggt. Närmare köpcentrat finns ett ute-gym som använd av besökare i alla åldrar. Stråket utgör också en gångväg för den som kommer med allmänna kommunikationer och som vill besöka det natursköna området i Lärjeåns dalgång.

Syfte/Mål

Ett upprustat och tryggt stråk som matar besökare till såväl natur, den planerade bad- och ishallen som till kulturhus och biblioteksbesökare.

Genomförande

Park- och naturförvaltningen leder arbetet med projektering och dialog med boende och besökare. Park- och naturförvaltningen handlar upp och genomför anläggningsarbeten.

Nyttovärdering

Ett attraktivt offentligt rum som lockar till möten och besök.

Mottagande av projektet

Park och Naturförvaltningen i Göteborgs stad

Organisation

Park- och naturförvaltningen i samarbete med UNO och angränsande fastighetsägare.

Tidplan

Projektering, dialog och upphandling 2011-07-01—2012-12-31

Anläggande 2013-01-01—2013-09-30

Kostnader

18 413 829 kr

Visions och kommunikationsaktivitet: Vision Kortedala/Bergsjön & Vision Lärjedalen/Gunnared (4.1)

Bakgrund/Inledning

Efter val 2010 och ny stadsdelsindelning i Göteborgs stad utgör 2011 ett startår för ledningsteam inom såväl förvaltningsorganisationen som för den politiska ledningen med ansvar för stadsdelarna i nordost. Olika visionsdokument finns sedan tidigare såsom vision Bergsjön och vision Angered.

Syfte/Mål

Att uppdatera visionsarbetet från mandatperioden 2006-2010 i en fördjupad dialog med invånare och verksamheter i nordost och göteborgare med intresse för nordost och med ett ”hela staden perspektiv”.

Genomförande

SDF Kortedala/Bergsjön respektive SDF Lärjedalen/Gunnared driver visionsprocessen och invånardialog under ledning av respektive stadsdelsnämnd. Processen förses med processtöd genom UNO-medel.

Nyttovärdering

Ett hos invånare väl känt och förankrat långsiktigt strävansmål till ledning vid framtagandet av handlingsplaner och vid beslut om fördelning av resurser.

Mottagare av projektet

SDN Bergsjön/Kortedala och SDN Lärjedalen/Gunnared

Organisation

SDF Bergsjön/Kortedala och SDF Lärjedalen/Gunnared i samarbete med UNO

Tidplan

2011-01-01—2013-12-31

Kostnader

2 793 663 kr

Visions och kommunikationsaktivitet: Kommunikationsstrategi och informationsspridning om projekt Stadsutveckling i Nordost (UNO) (4.2)

Bakgrund/Inledning

Det omgivande samhället i form av näringslivet i Göteborgsregionen, kommunala förvaltningar och bolag, statliga myndigheter och boende i Göteborgsregionen har intresse av att veta hur och varför stadsutveckling sker. Boende i Gunnared, Lärjedalen, Bergsjön och Kortedala ska ha tillgång till information om vad som händer. I slutändan syftar detta till att öka invånarnas förtroende för stadsutvecklingsarbetet och de enskilda verksamheter som bedrivs.

Syfte/Mål

En gemensam kommunikationsstrategi och kommunikationsplan upprättas för UNO:s stadsutvecklingsarbete i syfte att ge samstämmig information om projektet och dess effekter.

Genomförande

UNO anställer kompetens för att sätta upp och driva kommunikations- och informationsarbetet knutet till UNO. I detta arbete skall särskilt beaktas behovet av hög språklig tillgänglighet i såväl information som kommunikation. UNO:s arbete och resultat marknadsförs i en bred mix av kanaler, möten och forum.

Nyttovärdering

Ett väl känt UNO väcker intresse att bidra till tillväxt på hållbara och affärsmässiga grunder i nordost i synnerhet och i hela Göteborgsregionen i allmänhet.

Mottagare av projektet

Näringsliv och boende i Göteborgsregionen.

Organisation

UNO ansvarar.

Tidplan

2011-01-01—2013-12-31

Kostnader

7 246 950 kr

Visions och kommunikationsaktivitet: Evenemangsutveckling och profilering av nordost (4.3)

Bakgrund/inledning

Inte tillräckligt många känner till de besökspunkter och aktiviteter som finns i nordost. I nordost finns förutsättningar att utveckla besöksnäringen knuten till såväl kultur, anhörigbesökare som naturintresserade, friluftintresserade och motionärer.

Syfte/Mål

En konkret handlingsplan och ett etablerat samarbete mellan offentliga och privata aktörer med erfarenhet av att utveckla besöksnäringen.

Genomförande

En utvecklingsplan för en utvecklad besöksnäring tas fram tillsammans med företrädare för turismnäringen i Göteborg. Profileringen av Nordost utvecklas.

Nyttovärdering

Fler med kunskap och om tillgångar i nordost säkrar en attraktivare bild av att bo och verka i nordost.

Mottagare av projektet

UNO AB, Stadsdelarna Kortedala/Bergsjön och Lärjedalen/Gunnared samt Göteborg & Co

Organisation

UNO driver arbetet

Tidplan

2011-07-01—2013-12-31

Kostnader

2 990 000 kr

Visions och kommunikationsaktivitet: Utvecklade metoder för delaktighet och invånardialog (4.4)

Bakgrund/inledning

I samband med att Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola genomför ett forskningsprojekt under 2010-2011 i syfte att hitta nya eller utvecklade metoder för dialog med dem som bor i Hammarkullen behöver också de unga i nordost göras engagerade och delaktiga och medansvariga i närområdets utveckling.

Syfte/mål

Genom att via skolan och elever i Hammarkullen nå och göra hela familjen mer aktiv i utvecklingsprocessen av närområdet byggs och stärks förtroende mellan olika aktörer i det civila samhället.

Genomförande

Centrat för Urbana Studier i Hammarkullen tar fram en plan och genomför tillsammans med skolan inom SDF Lärjedalen/Gunnared aktiviteter för kapacitetsbyggande delaktighet hos elever och deras familjer.

Nyttovärdering

Bättre förståelse bland alla medverkande av möjligheter, fördelningen av ansvar och ekonomiska ramar vad avser utvecklingsarbetet i den fysiska miljön.

Mottagare av projektet

SDF Lärjedalen/Gunnared

Organisation

SDF Lärjedalen/Gunnared i samarbete med Göteborgs universitet/Chalmers tekniska högskola (Centrum för Urbana Studier i Hammarkullen) och UNO.

Tidplan

2011-07-01—2013-12-31

Kostnader

830 670 kr